**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Менеджер в международной торговле и конъюнктура мировых товарных рынков |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент |
| **Объем дисциплины** | 9 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | ЗачетЭкзамен Курсовая работа |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема  1. Международное разделение труда, структура мировой экономики и мировых рынков |
| Тема  2. Обзор теорий международной торговли |
| Тема  3. Экономическая основа международной торговли. Взаимодействие спроса и предложения во внешней торговле |
| Тема  4. Основные подходы и инструменты торговой политики |
| Тема  5. Экономический механизм действия основных барьеров на пути международной торговли |
| Тема  6. Таможенный тариф как классический инструмент реализации государственной торговой политики |
| Тема  7. Нетарифные инструменты реализации торговой политики |
| Тема  8. Демпинг и антидемпинговые меры в международной торговле |
| Тема  9. Инструменты государственной поддержки и продвижения экспорта |
| Тема 10. Эволюция мировой валютной системы |
| Тема 11. Международный валютный рынок |
| Тема 12. Международное перемещение капитала |
| Тема 13. Международное перемещение рабочей силы |
| Тема 14. Виды и формы сделок в международной торговле |
| Тема 15. Современные проблемы международной торговли |
| Тема 16. Понятие экономической конъюнктуры и особенности изучения конъюнктуры мировых товарных рынков |
| Тема 17. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура |
| Тема 18. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры |
| Тема 19. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли |
| Тема 20. Место России на мировых товарных рынках |
| Тема 21. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ |
| Тема 22. Мировые цены: определение, особенности формирования и динамика |
| Тема 23. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров |
| Тема 24. Конъюнктура рынка биржевых товаров |
| Тема 25. Мировой рынок нефти |
| Тема 26. Международная торговля услугами |
| Тема 27. Мировой рынок машин и оборудования |
| Тема 28. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия |
| Тема 29. Китай в системе международной торговли |
| Тема 30. Международное регулирование торговли |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Капустина, Л. М. Менеджер в международной торговле [Текст] : учебное пособие / Л. М. Капустина, А. А. Древалев ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf> 30экз.
2. Могзоев, А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Могзоев. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 228 с.  <http://znanium.com/go.php?id=541968>
3. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Хохлов. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.  <http://znanium.com/go.php?id=460914>

**Дополнительная литература**1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т упр. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 297 с.  <http://znanium.com/go.php?id=995937>
2. Колодко, Г. В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс] : научное издание / Г. В. Колодко ; пер. Ю. Чайников. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 528 с.  <http://znanium.com/go.php?id=910416>
3. Ломакин, В. К. Мировая экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с.  <http://znanium.com/go.php?id=881170>
4. Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Халевинская. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 208 с.  <http://znanium.com/go.php?id=447577>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовили \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М., Древалев А.А.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и международного менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Капустина Л.М.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Менеджер в международной торговле и конъюнктура мировых товарных рынков |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Темы курсовых работ**  |
| Мировые экономические кризисы: природа, последствия, антикризисное управление |
| Международная продовольственная безопасность |
| Международная энергетическая безопасность |
| Международная экологическая безопасность |
| Развитие отраслей мирового хозяйства: история, состояние и перспективы |
| Транспорт как отрасль мирового хозяйства и международные транспортные системы |
| Внешнеторговая политика государств и ее влияние на мировые рынки |
| Механизмы поддержки и продвижения экспорта |
| Применение ограничений в международной торговле |
| Международная электронная торговля |
| Влияние цифровизации на международную торговлю |
| Конкурентоспособность предприятий в мировом хозяйстве в современных условиях |
| Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях |
| Сделки слияния и поглощения на мировом рынке |
| Международная промышленная кооперация |
| Роль транснациональных корпораций в мировом научно-техническом прогрессе |
| Государственное регулирование деятельности ТНК, антимонопольная политика стран мира |
| Международная экономическая интеграция: история, текущее состояние, проблемы и перспективы развития интеграционных объединений |
| Функционирование свободных экономических зон |
| Европейская экономическая интеграция: проблемы и перспективы |
| Развитие Евразийского экономического союза |
| Оценка роли международных экономических организаций |
| Место России в мировой экономике и на международных рынках |
| Внешняя торговля России |
| Таможенная политика России |
| Иностранные инвестиции в экономику России |
| Экономическое сотрудничество России с зарубежными странами |
| Международная торговля услугами |
| Международное предпринимательство |
| Международный трансферт технологий |
| Международная торговля объектами интеллектуальной собственности |
| Мировая валютная система |
| Международные инвестиции |
| Инновационно-венчурное инвестирование |
| Мировой финансовый рынок и международные расчетно-платежные системы |
| Мировой рынок трудовых ресурсов |
| Развитие человеческого капитала в мире |
| Международная миграция |
| Внешнеэкономическая деятельность предприятий |
| Роль страны в международной торговле и на мировых рынках |
| Конъюнктура мирового рынка роботов |
| Конъюнктура мирового рынка цветных металлов |
| Конъюнктура мирового рынка черных металлов |
| Конъюнктурное исследование мирового рынка нефти |
| Конъюнктурное исследование мирового рынка газа |
| Конъюнктура мирового рынка кофе |
| Конъюнктура мирового рынка пшеницы |
| Конъюнктура мирового рынка легковых автомобилей |
| Конъюнктура мирового рынка судов |
| Конъюнктура мирового рынка мяса |
| Конъюнктура мирового рынка фармацевтической продукции |
| Конъюнктура мирового рынка игрушек |
| Конъюнктура мирового рынка самолетов |
| Конъюнктура мирового рынка военной техники и вооружений |
| Конъюнктура мирового рынка продукций лесной и деревообрабатывающей промышленности |
| Конъюнктурное исследование рынка мотоциклов |
| Конъюнктура мирового рынка алмазов |
| Конъюнктура мирового рынка услуг мобильной связи |
| Конъюнктура мирового рынка туристических услуг |
| Конъюнктура мирового рынка научно-технических знаний |
| Конъюнктура мирового рынка транспортных услуг |
| Конъюнктура мирового рынка программного обеспечения |
| Конъюнктура мирового рынка рыбы и морепродуктов |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М., Древалев А.А.

Заведующий кафедрой

Маркетинга и международного менеджмента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Капустина Л.М.